**公益讲座: 管理创新: 系统化创新产品与服务机会识别**

**【找到对的产品 远比把产品做对更重要】**

**讲座时间：2024.12.13 (五) 19:00-21:00 在线直播。**

**说明：**

找到对的产品 远比把产品做对更重要。如何找到客户没有想到，但给他时他会惊喜而拥抱的产品，是公司竞争力的重要来源。本讲座介绍系统化管理创新中，识别客户潜在需求的工具，使公司比客户更了解客户的需求。特别介绍古典TRIZ和一般TRIZ所没有，较强大的思维模式和工具。系统性创新方法(TRIZ)在技术方面已被广泛应用且产生巨大的效用。然而，很少有人把它的手法定制化改善用于管理创新。本讲座分享萃智管理创新用于识别创新产品和服务的机会，为国内独创的课程。

[**讲座报名连结**](https://www.systematic-innovation.org/index.php/zh/course2/open2/crcs-172)

****

**大纲:**

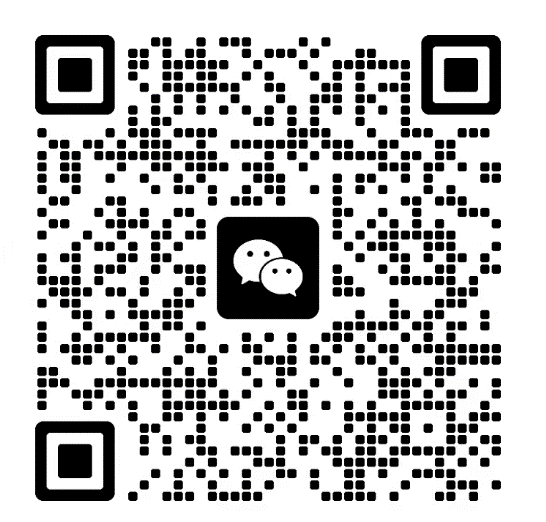
1. **A+TRIZ 简介与创新价值链**
2. **萃智七大哲理：跳出心理惯性**
3. **管理创新的范畴与应用**
4. **创新产品与服务机会识别手法简介**
5. **进一步学习资源**
6. **总结与讨论**

**讲师简历: 许栋梁 教授**

* 国际创新方法学会 (International Society of Innovation Methods) 理事长
* 国际系统性创新期刊主编 (SCOPUS 检索)
* 计算机与工业工程期刊 领域编辑 (SCI 检索)
* 中华系统性创新学会 创会名誉理事长。
* 台湾清华大学荣誉退休教授

许教授为美国加州大学洛杉矶分校工学博士、信息科学硕士；美国西北大学企管硕士；纽约州立大学机械硕士；台湾大学机械学士；国际萃智授证专家讲师。研究领域：人工智能与创新方法整合、系统化创新工程与管理、设计与制造管理、工厂分析诊断与改善；9年业界经验, 27年学界经验。曾服务于美国Motorola(摩托罗拉)及Hewlett-Packard(惠普)多年。进工厂现场参观及探讨问题250次以上。从事工厂诊断与改善，产生数百万美金效益，幷获教育部产学合作奖。22次应邀国际研讨会主旨演讲。26次应邀两岸或华人研讨会主旨演讲。13本着书, 7本译书; 检索期刊论文47篇, 研讨会论文207篇; 美中台发明专利15件, 新型专利1件。曾应邀到台湾、香港及中国大陆80家以上知名公司授课或辅导超过百次。TRIZ授课超过 8,000人次。实际辅导产业，成功解决超过百个产品/制程/设备 产业实务问题。发展一套专利规避再生强化手法，成功规避超过40个专利， 幷产生众多可专利点子。

加入创新群组(微信)



**创新群组邀请:**

会议连结讯息 将发布于右列微信创新群组。 加入创新群组 分享创新新知

国际创新方法学会 Email: [service@i-sim.org](mailto:service@i-sim.org)