**免費講座: 管理創新:系統化創新產品與服務機會識別**

**【找到對的産品 遠比把産品做對更重要】**

**講座時間：2024.12.13 (五) 19:00-21:00 線上直播。**

**說明：**

找到對的產品 遠比把產品做對更重要。如何找到客戶沒有想到，但給他時他會驚喜而擁抱的產品，是公司競爭力的重要來源。本講座介紹系統化管理創新中，識別客戶潛在需求的工具，使公司比客戶更瞭解客戶的需求。特別介紹古典TRIZ和一般TRIZ所沒有，較強大的思維模式和工具。系統性創新方法(TRIZ)在技術方面已被廣泛應用且產生巨大的效用。然而，很少有人把它的手法定制化改善用於管理創新。本講座分享萃智管理創新用於識別創新產品和服務的機會，為國內獨創的課程。

[**講座報名連結**](https://www.systematic-innovation.org/index.php/zh-tw/course/open/crcs-171)

****

**大綱:**

1. **A+TRIZ 簡介與創新價值鏈**
2. **萃智七大哲理：跳出心理慣性**
3. **管理創新的範疇與應用**
4. **創新產品與服務機會識別手法簡介**
5. **進一步學習資源**
6. **總結與討論**

**講師簡歷: 許棟樑 教授**

* 國際創新方法學會 (International Society of Innovation Methods) 理事長
* 國際系統性創新期刊主編 (SCOPUS 檢索)
* 電腦與工業工程期刊 領域編輯 (SCI 檢索)
* 中華系統性創新學會 創會名譽理事長。
* 臺灣清華大學榮譽退休教授

許教授爲美國加州大學洛杉磯分校工學博士、信息科學碩士；美國西北大學企管碩士；紐約州立大學機械碩士；臺灣大學機械學士；國際萃智授證專家講師。研究領域：人工智能與創新方法整合、系統化創新工程與管理、設計與製造管理、工廠分析診斷與改善；9年業界經驗, 27年學界經驗。曾服務于美國Motorola(摩托羅拉)及Hewlett-Packard(惠普)多年。進工廠現場參觀及探討問題250次以上。

從事工廠診斷與改善，産生數百萬美金效益，幷獲教育部産學合作獎。22次應邀國際研討會主旨演講。26次應邀兩岸或華人研討會主旨演講。13本著書, 7本譯書; 檢索期刊論文47篇, 研討會論文207篇; 美中台發明專利15件, 新型專利1件。曾應邀到臺灣、香港及中國大陸80家以上知名公司授課或輔導超過百次。TRIZ授課超過 8,000人次。實際輔導産業，成功解决超過百個産品/制程/設備 産業實務問題。發展一套專利規避再生强化手法，成功規避超過40個專利， 並産生衆多可專利點子。

**創新群組邀請:**

加入LINE創新講座群



會議連結訊息 將發佈於右列LINE創新群組，加入創新群組分享創新新知。

國際創新方法學會; 中華系統性創新學會

Email: [service@i-sim.org](mailto:service@i-sim.org); [service@ssi.org.tw](mailto:service@ssi.org.tw)